

RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT

Poste en CDI / Villeneuve d'Ascq - Avenue de la créativité

À propos de nous

Société de production audiovisuelle spécialisée dans la vidéo d'entreprise et le pitch-vidéo (déjà plus de 800 VIDEO-PORTRAITS...)

Notre recherche

Dans le cadre d'un développement ambitieux, nous recherchons un véritable négociateur(trice), communicant(e), créatif(ve), avec un esprit de conquête. Vous souhaitez apporter vos compétences dans le développement commercial de la structure et développer la marque VIDEOPORTRAIT avec à moyen terme le développement de la licence au niveau régional puis national.

La mission

A L'EMBAUCHE

- . Développer le chiffre d'affaires auprès d'une clientèle existante.
- . Commercialiser les VIDEOPORTRAIT auprès de différentes cibles (individus ou groupements) identifiées et/ou directement prospectées.)

A TERME

- . Prospecter de nouveaux leviers de croissance sur des marchés parallèles (entreprises, réseaux professionnels,...), pour développer le chiffre d'affaires,
- . Développer la présence commerciale du concept VIDEOPORTRAIT chez des revendeurs que vous aurez prospectés et sélectionnés (réseaux de partenaires...)
- . Construire et animer un réseau de relais partenaires commerciaux (en directs ou en sous-traitance) pour implanter la marque

Compétences et expériences souhaités

Vous êtes motivé(e) par le projet d'entreprise et la commercialisation d'offre de services dans l'audiovisuel, plus particulièrement de produits innovants.

- . Vous êtes optimiste, indépendant(e) et aimez relever les défis.
- . Curieux(se), relationnel(le), vous avez le sens de l'écoute et vous savez adapter l'offre aux besoins des prospects.
- . Personnalité de réseau, vous serez amené(e)s à régulièrement faire des présentations auprès de groupements.
- . Excellent(e) communicant(e), vous serez à l'aise avec tous types d'interlocuteurs.
- . Ce poste demande une organisation autonome avec un reporting hebdomadaire.
- . Vous êtes rigoureux(se) dans la gestion de vos dossiers

Votre profil

- . De formation Bac+2 minimum (idéal école de commerce / communication).
- . Expérience réussie dans le développement commercial.
- . Intérêt pour les nouvelles technologies, sensibilité aux réseaux sociaux et à la culture multimédia.
- . Connaissance des métiers de la communication avec une expérience dans cet univers serait un atout.

Envoyez lettre de motivation + CV à

contact@video-portrait.com

REF À RAPPELER : 03/22/RESPCOM